

سلسله کتاب‌های تجارت الکترونیک و بازار سرمایه

هارمونیک تریدینگ پیشرفته در بازارهای سرمایه



مؤلف: علی محمدی

مدرس و تحلیل‌گر بازارهای سرمایه

به نام خدا

سلسله کتاب‌های تجارت الکترونیک

هارمونیک تریدینگ
پیشرفته
در
بازارهای سرمایه

علی محمدی

مدرس و تحلیل‌گر بازارهای سرمایه

۱۳۹۰

سرشناسه	: محمدی، علی، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: هارمونیک تریدینگ پیشرفته در بازارهای سرمایه / علی محمدی .
مشخصات نشر	: تهران: آراد کتاب: امید انقلاب: کهکشان دانش، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۳۶۸ ص. : مصور، نمودار
فروست	: ... کتاب های تجارت الکترونیک
شابک	: ۱۶۵۰۰۰ ریال: 978-600-186-032-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا.
یادداشت:	: کتابنامه: ص. [۳۶۶] - ۳۶۸.
موضوع	: سرمایه گذاری -- تجزیه و تحلیل
موضوع	: بازار سرمایه -- الگوهای ریاضی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۰ ه ۲ م ۳ / HG ۴۵۲۹
رده بندی دیویی	: ۳۳۲/۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۲۶۹۸۹۳

هارمونیک تریدینگ پیشرفته در بازارهای سرمایه

<input checked="" type="checkbox"/> مؤلف: علی محمدی	<input checked="" type="checkbox"/> ناشر: کتاب
<input checked="" type="checkbox"/> نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰	<input checked="" type="checkbox"/> ناشر همکار: دانش
<input checked="" type="checkbox"/> تیراژ: ۲۰۰۰ جلد	<input checked="" type="checkbox"/> صحافی: آفرینش
<input checked="" type="checkbox"/> چاپ: عطا	<input checked="" type="checkbox"/> قیمت با سی دی همراه: ۱۶۵۰۰۰ ریال
<input checked="" type="checkbox"/> شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۰۳۲-۴	<input checked="" type="checkbox"/> ISBN: 978-600-186-032-4

حق چاپ برای مؤلف محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای مؤلف محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

مراکز پخش و فروش:

۱- خرید آنلاین از فروشگاه دستیار با تخفیف ویژه:

WWW.MyChart.ir/shop

تلفن تماس ۶۶۹۷۷۹۹۷

فهرست مطالب

مقدمه	۱۱
بخش اول: تحلیل زمانی	۱۳
فصل اول: تحلیل زمانی	۱۵
هدف های زمانی فیوناچی	۱۶
ابزارهای تحلیل زمانی	۱۸
فصل دوم: فیوناچی انبساطی زمانی (TExp)	۲۱
مثال های معاملاتی	۲۳
فصل سوم: فیوناچی پروجکشن زمانی (TPro)	۲۹
نکات رسم	۳۰
تنظیمات نرم افزار	۳۴
مثال های معاملاتی	۳۵
فصل چهارم: تقارن زمانی	۳۹
تقارن زمانی در الگوی های ایده آل هارمونیک	۴۰
۱- الگوهای $AB=CD$	۴۰
۲- الگوی گارتلی	۴۲
۳- الگوی پروانه	۴۳
۴- الگوی خرچنگ	۴۴
۵- الگوی ۳ حمله	۴۵
۶- الگوی خفاش	۴۷
مثال های معاملاتی	۵۱
فصل پنجم: ناحیه پتانسیل بازگشتی زمانی (T.PRZ)	۵۳
ناحیه پتانسیل بازگشتی زمانی (T.PRZ)؛ ناحیه همگرایی زمانی	۵۳
قوانین کلی	۵۴
مثال های معاملاتی	۵۶

فصل ششم: ناحیه پتانسیل بازگشتی قیمتی - زمانی (PT.PRZ) ۶۷
 مثال‌های معاملاتی ۶۸

فصل هفتم: تکنیک‌های طراحی معامله ۷۹
 ۱- گرفتن سقف یا کف حرکت سویینگ قبلی ۷۹
 ۲- بهره‌گیری از میانگین‌های متحرک (MA) ۷۹
 ۳- بکارگیری MACD ۸۱
 ۴- بکارگیری CCI ۸۳
 مثال‌های معاملاتی ۸۵

فصل هشتم: نکات کاربردی ۹۱
 نکات مهم معامله در ترازهای فیبوناچی ۹۱
 انتخاب فراکتال‌ها ۹۳

بخش دوم: الگوهای هارمونیک تکمیلی ۱۰۱

فصل نهم: امواج هارمونیک پیشرو ۱۰۵
 ۱- ترازهای حرکات بازگشتی ۱۰۸
 ۲- ترازهای حرکات پیش‌رونده ۱۱۰
 امواج هارمونیک پیشرو ۱۱۲
 گسترش ۱,۱۳ _ موج شکست خورده ۱۱۳
 (۱) الگوی گسترش صعودی ۱۱۶
 (۲) الگوی گسترش نزولی ۱۱۸
 مثال‌های معاملاتی ۱۱۹
 (۳) موج هارمونیک پیشرو افراطی صعودی (۱) ۱۲۶
 (۴) موج هارمونیک پیشرو افراطی نزولی (۱) ۱۲۹
 (۵) موج هارمونیک پیشرونده افراطی صعودی (۲) ۱۳۳
 (۶) موج هارمونیک پیشرونده افراطی نزولی (۲) ۱۳۶

فصل دهم: الگوی AB=CD دوسویه ۱۳۹
 الگوی AB=CD دوسویه صعودی ۱۴۰
 الگوی AB=CD دوسویه نزولی ۱۴۱

۱۴۳	تعیین حد سود (TP) و ضرر (SL).....
۱۴۵	مثال‌های معاملاتی
فصل یازدهم: الگوی ۵-۰ نوع ۲.....	
۱۴۷
۱۴۹	مشخصات الگوی ۵-۰ نوع ۲
۱۴۹	الگوی ۵-۰ نوع ۲ صعودی
۱۵۱	الگوی ۵-۰ نوع ۲ نزولی
۱۵۲	نحوه معامله
۱۵۲	تعیین حد سود (TP) و ضرر (SL)
۱۵۳	مثال‌های معاملاتی.....
فصل دوازدهم: الگوی خفاش نوع ۲.....	
۱۵۷
۱۵۸	الگوی خفاش نوع ۲ صعودی.....
۱۵۹	الگوی خفاش نوع ۲ نزولی
۱۵۹	الگوی خفاش نوع ۲ ایده آل
۱۶۰	نحوه معامله
۱۶۰	تعیین حد سود (TP) و ضرر (SL)
۱۶۱	مثال‌های معاملاتی.....
فصل سیزدهم: الگوهای هارمونیک در خطوط روند.....	
۱۶۷
۱۶۹	(۱) الگوهای AB=CD در خطوط روند و کانال
۱۷۰	۱-۱- الگوهای AB=CD صعودی
۱۷۱	۲-۱- الگوهای AB=CD نزولی
۱۷۳	۳-۱- الگوهای AB=CD دو سویه صعودی
۱۷۴	۴-۱- الگوهای AB=CD دو سویه نزولی
۱۷۵	(۲) الگوهای پیچیده در خطوط روند و کانال.....
۱۷۷	۱-۲- الگوهای پیچیده در روند صعودی
۱۸۰	۲-۲- الگوهای پیچیده در روند نزولی.....
۱۸۴	(۳) الگوهای هارمونیک در خلاف جهت روند.....
۱۸۵	۱-۳- الگوهای هارمونیک صعودی در روند نزولی
۱۸۷	۲-۳- الگوهای هارمونیک نزولی در روند صعودی

۱۸۹	فصل چهاردهم: تئوری <i>BAMM</i>
۱۹۰	اثر مغناطیسی
۱۹۱	۱- شکست <i>BAMM</i> صعودی
۱۹۳	۲- شکست <i>BAMM</i> نزولی
۱۹۶	۳- ایده <i>BAMM</i> در الگوی $AB=CD$
۱۹۷	۳-۱- شکست <i>BAMM</i> صعودی در الگوی $AB=CD$
۱۹۹	۳-۲- شکست <i>BAMM</i> نزولی در الگوی $AB=CD$
۲۰۱	فیلتر کردن استراتژی ها
۲۰۵	فصل پانزدهم: تئوری <i>RSI BAMM</i>
۲۰۶	اندیکاتور <i>RSI</i>
۲۰۶	۱- تعیین نواحی خرید یا فروش افراطی
۲۰۷	۲- قابلیت تشکیل انواع الگوهای قیمت
۲۰۷	۳- هشدار رفتار قیمت در نواحی حمایت و مقاومت
۲۰۷	۴- شناسایی همگرایی و واگرایی
۲۱۰	۵- شناسایی وضعیت بازار (روند یا نوسانی)
۲۱۱	تئوری <i>RSI BAMM</i>
۲۱۳	فصل شانزدهم: <i>RSI BAMM</i> صعودی
۲۱۵	قدم نخست: تست اولیه محدوده افراطی قیمت
۲۱۵	قدم دوم؛ تکمیل ساختار <i>W</i> شکل صعودی <i>RSI</i>
۲۱۶	انواع ساختار صعودی اندیکاتور
۲۱۶	۱- ساختار اندیکاتور پیشرو صعودی
۲۱۸	۲- ساختار اندیکاتور مختلط صعودی
۲۲۰	قدم سوم؛ تعیین کندل (میله) محرک <i>RSI</i>
۲۲۲	قدم چهارم؛ واکنش <i>RSI</i> و قیمت
۲۲۳	نوع خاص تست مجدد <i>RSI</i>
۲۲۵	قدم پنجم؛ مرحله نهایی - واگرایی قیمت و <i>RSI</i>
۲۲۸	قدم ششم؛ نقطه تأیید <i>RSI BAMM</i> صعودی: ۱,۱۳ در مقابل ۱,۶۱۸
۲۳۰	قدم هفتم؛ طراحی معامله با دو شیوه
۲۳۱	فصل هفدهم: الگوهای هارمونیک در <i>RSI BAMM</i> صعودی

۲۳۱	تکمیل الگو در نواحی ۱،۱۳-۱،۶۱۸ RSI BAMB
۲۳۱	۱- الگوی پروانه در نقطه تأیید ۱،۱۳ RSI BAMB
۲۳۳	۲- الگوی خفاش نوع ۲ در نقطه تأیید ۱،۱۳ RSI BAMB
۲۳۵	۳- الگوی خفاش استاندارد پیش از نقطه تأیید ۱،۱۳ RSI BAMB
۲۳۷	۴- الگوی گارتلی پیش از نقطه تأیید ۱،۱۳ RSI BAMB
۲۳۹	۵- الگوی ۰- صعودی در نقطه تأیید ۱،۱۳ RSI BAMB
۲۴۱	گسترش ۱،۶۱۸ در نقطه تأیید RSI BAMB
۲۴۲	۶- الگوی خرچنگ صعودی در نقطه تأیید ۱،۶۱۸ RSI BAMB
۲۴۴	۷- الگوی خرچنگ عمیق صعودی در نقطه تأیید ۱،۶۱۸ RSI BAMB
۲۴۶	تعیین نقطه شتاب دهنده
۲۵۳	فصل هجدهم: RSI BAMB نزولی
۲۵۵	قدم نخست: تست اولیه محدوده افراطی قیمت
۲۵۵	قدم دوم؛ تکمیل ساختار M شکل صعودی RSI
۲۵۶	انواع ساختار صعودی اندیکاتور
۲۵۶	۱- ساختار اندیکاتور پیشرو نزولی
۲۵۸	۲- ساختار اندیکاتور مختلط نزولی
۲۶۰	قدم سوم؛ تعیین کندل (میله) محرک RSI
۲۶۲	قدم چهارم؛ واکنش RSI و قیمت
۲۶۳	نوع خاص تست مجدد RSI
۲۶۵	قدم پنجم؛ مرحله نهایی - واگرایی قیمت و RSI
۲۶۷	میله تأیید کننده RSI BAMB نزولی
۲۶۹	مروری بر قیمت و RSI
۲۷۱	قدم ششم؛ نقطه تأیید RSI BAMB صعودی: ۱،۱۳ در مقابل ۱،۶۱۸
۲۷۲	قدم هفتم: طراحی معامله با دو شیوه
۲۷۳	فصل نوزدهم: الگوهای هارمونیک در RSI BAMB نزولی
۲۷۳	تکمیل الگو در نواحی ۱،۱۳-۱،۶۱۸ RSI BAMB
۲۷۳	۱- الگوی پروانه نزولی در نقطه تأیید ۱،۱۳ RSI BAMB
۲۷۶	۲- الگوی خفاش نوع ۲ در نقطه تأیید ۱،۱۳ RSI BAMB
۲۷۸	۳- الگوی خفاش استاندارد پیش از نقطه تأیید ۱،۱۳ RSI BAMB
۲۷۹	۴- الگوی گارتلی پیش از نقطه تأیید ۱،۱۳ RSI BAMB

۲۸۱	۵- الگوی ۰-۵ صعودی در نقطه تأیید $RSI\ BMM\ 1,13$
۲۸۳	گسترش ۱,۶۱۸ در نقطه تأیید $RSI\ BMM$
۲۸۴	۶- الگوی خرچنگ صعودی در نقطه تأیید $RSI\ BMM\ 1,618$
۲۸۵	۷- الگوی خرچنگ عمیق صعودی در نقطه تأیید $RSI\ BMM\ 1,618$
۲۸۷	تعیین نقطه شتاب دهنده

بخش سوم: الگوهای هارمونیک در امواج ایوت ۲۹۳

۲۹۵	مقدمه
۲۹۹	فصل بیستم: ناحیه PRZ در امواج ایوت
۳۰۵	فصل بیست و یکم: الگوی $AB=CD$ در امواج ایوت
۳۱۵	فصل بیست و دوم: الگوی گارتلی در امواج ایوت
۳۱۶	(۱) گارتلی ادامه دهنده
۳۱۸	(۲) گارتلی بازگشتی
۳۲۳	فصل بیست و سوم: الگوی پروانه در امواج ایوت
۳۲۹	فصل بیست و چهارم: الگوی خفاش در امواج ایوت
۳۳۰	(۱) خفاش ادامه دهنده
۳۳۲	(۲) خفاش بازگشتی
۳۳۵	فصل بیست و پنجم: الگوی خرچنگ در امواج ایوت
۳۳۹	فصل بیست و ششم: ابزارهای تکمیلی
۳۳۹	ابزارهای تکمیلی در معاملات
۳۴۱	بکارگیری نواحی حمایت یا مقاومت
۳۴۵	فصل بیست و هفتم: نقاط ورود و خروج بر اساس چنگال آندروز ابزارهای تکمیلی
۳۴۸	(۱) قانون اول استفاده از خطوط میانه
۳۴۸	(۲) قانون دوم استفاده از خطوط میانه

۳۴۸	قانون سوم استفاده از خطوط میانه
۳۵۰	قانون چهارم استفاده از خطوط میانه
۳۵۰	خطوط ماشه ای
۳۵۳	خطوط هشدار
۳۵۴	چنگال آندروز در هارمونیک تریدینگ
۳۵۹	ضمائم
۳۶۷	منابع



فروشگاه دستیار

WWW.MyChart.ir/Shop