

فهرست مطالب

مقدمه	۱۱
بخش اول: رفتار قیمت	۹
استراتژی شماره ۱: الگوهای شمعی	۱۱
استراتژی شماره ۲: گروههای سه میله ای	۲۷
استراتژی شماره ۳: سازه های بازار	۳۱
استراتژی شماره ۴: فراکتال های بازار	۳۹
استراتژی شماره ۵: واگرایی و همگرایی	۴۷
استراتژی شماره ۶: واگرایی مخفی	۵۷
استراتژی شماره ۷: افول پس از ۷ روز	۶۳
استراتژی شماره ۸: حافظه قیمت	۷۱
بخش دوم: میانگین متحرک	۸۱
استراتژی شماره ۹: MOMO در چارچوب ۵ دقیقه ای	۸۷
استراتژی شماره ۱۰: ترکیب میانگین متحرک و MACD	۹۵
استراتژی شماره ۱۱: سیستم پیشرفته ۵-۱۲	۱۰۳
استراتژی شماره ۱۲: سیستم ۴-۹-۱۸	۱۰۷
استراتژی شماره ۱۳: سیستم ۵-۱۳-۶۲	۱۱۳
استراتژی شماره ۱۴: سیستم ۵۰-۲۰۰-۳۶۵	۱۱۹
بخش سوم: پیوت و انواع آن	۱۲۵
استراتژی شماره ۱۵: پیوت های قیمت	۱۲۹
استراتژی شماره ۱۶: پیوت های محاسباتی	۱۳۵
استراتژی شماره ۱۷: خطوط کاماریلا	۱۵۱
بخش چهارم: شکست	۱۶۱
استراتژی شماره ۱۸: شکست جعبه ۴ ساعته	۱۶۷

- استراتژی شماره ۱۹ : شکست روز محاطی ۱۷۱
- استراتژی شماره ۲۰ : الگوی تیرکمان ۱۷۷
- استراتژی شماره ۲۱ : پفک ۱۸۱
- استراتژی شماره ۲۲ : بیگ بن ۱۸۵
- استراتژی شماره ۲۳ : بیگ داگ ۱۹۱

بخش پنجم: الگوهای کلاسیک ۱۹۷

- استراتژی شماره ۲۴ : سیستم ۱-۲-۳ ۱۹۹
- استراتژی شماره ۲۵ : الگوی 2B ۲۰۹
- استراتژی شماره ۲۶ : الگوی سقف و کف دو گانه ۲۱۷
- استراتژی شماره ۲۷ : الگوی سقف و کف سه گانه ۲۲۷
- استراتژی شماره ۲۸ : الگوی اژدها ۲۳۷
- استراتژی شماره ۲۹ : الگوی سر و شانه ۲۴۳
- استراتژی شماره ۳۰ : الگوی امواج ولفی ۲۵۷
- استراتژی شماره ۳۱ : الگوی اسب دریایی ۲۶۳
- استراتژی شماره ۳۲ : الگوی ۳ تپه و یک کوه ۲۶۹
- استراتژی شماره ۳۳ : الگوی ۳ دره و یک رودخانه ۲۷۳

بخش ششم: الگوهای هندسی ۲۷۷

- استراتژی شماره ۳۴ : الگوی مثلث (متقارن) ۲۷۹
- استراتژی شماره ۳۵ : الگوی مثلث افزایشی ۲۸۹
- استراتژی شماره ۳۶ : الگوی مثلث کاهششی ۲۹۵
- استراتژی شماره ۳۷ : الگوی مثلث پهن شونده ۳۰۱
- استراتژی شماره ۳۸ : الگوی کنج ۳۰۷
- استراتژی شماره ۳۹ : الگوی لوزی ۳۱۳
- استراتژی شماره ۴۰ : الگوی پرچم ۳۲۳
- استراتژی شماره ۴۱ : الگوی مستطیل ۳۳۳

۳۳۹	بخش هفتم: باندهای قیمت
۳۴۱	استراتژی شماره ۴۲ : باندهای بولینگر.....
۳۴۹	استراتژی شماره ۴۳ : افول خالص
۳۵۷	استراتژی شماره ۴۴ : بازگشت به روند
۳۷۱	استراتژی شماره ۴۵ : روزهای محاطی و باندهای بولینگر.....
۳۷۷	بخش هشتم: نوسانگرها (اوسیلاتورها)
۳۷۹	استراتژی شماره ۴۶ : «کار صحیح را انجام بده» بر اساس CCI
۳۸۷	استراتژی شماره ۴۷ : RSI Rollercoaster
۳۹۵	ضمیمه : ساعات فعالیت بازار.....
۳۹۹	منابع